

pressemitteilung

Mein E-Abo – das neue Konzept für Elektromobilität

Die Rydies GmbH, Spezialist für die Digitalisierung und Vermarktung von Informationen und Angeboten rund ums Fahrrad und E-Bikes, sowie das Nahverkehrsunternehmen BOGESTRA ziehen für eine weitere Form der E-Mobilität an einem Strang.

Essen, 11.11.2019 – Individuelle Elektromobilität ist das Ziel, dessen Erreichen sich das Start-up-Unternehmen Rydies GmbH und das renommierte Verkehrsunternehmen Bochum-Gelsenkirchener Straßenbahnen AG (BOGESTRA) auf die Fahne geschrieben haben. Ein Weg dorthin ist für die beiden Kooperationspartner ein neues Abo-Konzept, das ab dem 11. November in den sechs Kunden-Centern der BOGESTRA in Bochum, Gelsenkirchen (2), Hattingen, Herne und Witten bestellt werden kann. Wie ein solches Abonnement für E-Bikes, E-Tretroller und E-Motorroller realisiert werden kann, darüber gibt's im Internet unter www.mein-e-abo.ruhr jede Menge Informationen.

Andreas Nelskamp, Gründer und Geschäftsführer der Rydies GmbH, zur Intention des Projektes: „Mit dem Angebot möchten wir die Einstiegshürde für hochwertige E-Bikes, E-Tretroller und E-Motorroller senken und Menschen ansprechen, die diese Fahrzeuge auf dem Weg zur Arbeit oder im Alltag bisher wenig nutzen.“ Attraktiv ist dabei nicht nur die Qualität der E-Fahrzeuge, sondern auch die Konditionen und der Service, unter denen sie abonniert werden können. Ab 49 Euro im Monat können sie mit einer Mindestmietdauer von drei, sechs oder zwölf Monaten gemietet werden. Wem das abonnierte Modell gefällt, kann es jederzeit zum Vorzugspreis kaufen. Hinzu kommen Inklusiv-Leistungen wie Wartung und Versicherung, verkehrstüchtiger Aufbau, und eine persönliche Einweisung. Ein weiteres Bonbon gibt's für BOGESTRA-Kunden: die ersten 100 Interessenten, die sich für ein E-Abo entscheiden, erhalten ein kostenfreies Abo-Upgrade von Ticket2000 zum Preis eines Abos von Ticket1000. Heißt: ein Fahrrad und eine Begleitperson können zu bestimmten Zeiten kostenfrei mitgenommen werden.

Wie Rydies-Geschäftsführer Andreas Nelskamp, ist auch Verena Obergfell, Marketingleiterin der BOGESTRA, vom Erfolg von „Mein-E-Abo“ überzeugt. „Die BOGESTRA spricht damit neue Zielgruppen an und erschließt weitere Einnahmequellen. Abhängig von Faktoren wie dem Wetter und der Entfernung sind persönlich nutzbare E-Fahrzeuge eine sinnvolle Ergänzung zu Bus und Bahn“, sagt sie.

Über Rydies:

Die 2017 gegründete Rydies GmbH digitalisiert und vermarktet Informationen und Angebote rund ums Fahrrad und E-Bike. Rydies unterstützt Unternehmen dabei, neue und bessere Angebote für mehr Mobilität mit dem Fahrrad zu machen und damit die Städte vom Autoverkehr zu entlasten. Die neue Strategie, E-Bikes und weitere Mikro-Mobilitäts-Lösungen im Verbund mit starken Partnern anzubieten, zielt ebenfalls darauf ab.

Weitere Informationen:

Andreas Nelskamp, Geschäftsführer

Tel: +49 177 5220524

E-Mail: andreas.nelskamp@rydies.com

Über die BOGESTRA:

Die BOGESTRA ist mit ihren Straßenbahnen seit fast 125 Jahren "elektromobil" unterwegs. Anfang 2008 hat das Nahverkehrsunternehmen den ersten Hybridbus Nordrhein Westfalens auf die Straßen geschickt. Nach den ersten E-Autos in 2014, wird auch die Dienstwagenflotte stetig weiter elektrifiziert und ab dem nächsten Jahr rollen dann auch 20 E-Busse durch das Betriebsgebiet.

Über die Partner:

Partner für die E-Bikes ist Greenstorm aus Österreich. Die E-Motorroller kommen von Vässla, dem Marktführer aus Schweden, oder Kito mit einem Retro-Roller aus der Schweiz. Der E-Tretroller ist von The-Urban, dem Pionier von Tretrollern. Den Fahrzeugservice macht die zertifizierte Radstation am Bochumer Hauptbahnhof. Der Sicherheitsexperte ABUS schützt die E-Bikes und E-Tretroller mit einem hochwertigen Faltschloss.

Angebotsleistungen:

Die E-Fahrzeuge können mit einer Mindestmietdauer von 3, 6 oder 12 Monaten gemietet werden. Danach sind sie monatlich kündbar. Die monatlichen Abopreise starten bei günstigen € 49 für den E-Tretroller (mind. 12 Monate Laufzeit). Die E-Bikes liegen bei € 99 monatlich bei mind. 6 Monaten Laufzeit. Hinzu kommt eine einmalige Startgebühr von € 98. Kundinnen und Kunden können jederzeit, auch vor Ablauf der Mindestlaufzeit, die E-Fahrzeuge zu Vorzugskonditionen kaufen.

Inkludiert im monatlichen Preis sind Wartung, Diebstahlversicherungen, Zulassung und Haftpflichtversicherung (E-Tret- und Motorroller) sowie Teilkaskoversicherung (E-Motorroller). Reparaturen zu Gewährleistungsschäden werden ebenfalls kostenfrei durchgeführt.

Die ersten 100 BOGESTRA-Kundinnen und Kunden erhalten ein kostenfreies Abo-Upgrade von Ticket2000 zum Preis vom Ticket1000-Abo (Preisvorteil bis zu € 13,53 pro Monat). So können das Fahrrad sowie eine Begleitperson zu bestimmten Zeiten kostenfrei mitgenommen werden.

Über .ruhr:

Die regionale Top-Level-Domain .ruhr bildet das Ruhrgebiet jetzt auch im Internet ab. Als weltweit erste, neu eingeführte Domain-Endung mit geografischem Bezug gingen die .ruhr-Adressen noch vor denen der Weltmetropolen London, Paris und Berlin in 2013 online. Zugleich ist die Top-Level-Domain .ruhr die erste Domain-Endung, die nach der Einführung von .de in Deutschland vor mehr als 30 Jahren den Betrieb aufgenommen hat. Neben .ruhr für das Ruhrgebiet wird Deutschlands Domainlandschaft von weiteren geographischen Endungen wie .berlin, .koeln oder .hamburg bereichert, denen weitere in Zukunft folgen.

pressekontakt

Anja Elsing

regiodot GmbH & Co. KG | Bottroper Straße 20 45141 Essen |

Telefon (0201) 3202-571 | Telefax (0201) 3202-9571

E-Mail: presse@dotruhr.de | www.dotruhr.de

