

## pressemitteilung

### **Kulturloge.ruhr: aus der Region für die Region // Ein Bekenntnis zur Heimat: kulturloge.ruhr // Kulturloge.ruhr macht Ruhrkultur für jeden erlebbar**

**Unter der neuen Internetadresse mit .ruhr-Endung bekräftigt der gemeinnützige Verein Kulturloge Ruhr e. V. sein Ziel, allen Ruhrgebietsbewohnern Zugang zu Kultur und Kunst zu ermöglichen.**

Mit dem Wechsel von der alten Domain-Endung .de zu .ruhr hat sich für die Kulturloge Ruhr die besondere Möglichkeit ergeben, sowohl ihre Persönlichkeit als auch ihre Heimatverbundenheit noch prägnanter auszudrücken. Damit verdeutlicht sie sichtbar ihr Ziel, allen im Ruhrgebiet lebenden Menschen Zugang zum kulturellen Reichtum dieser Region zu ermöglichen. Das gilt auch für jene, deren finanzielle Möglichkeiten den Kauf einer Eintrittskarte nicht zulassen. Seit dessen Gründung 2010 in Essen war der Anspruch des gemeinnützigen Vereins, seine Leistungen ruhrgebietsweit anbieten zu können. Das ist mittlerweile auch praktisch Realität.

„Dass die regionale Verortung jetzt bei jeder Art von Kommunikation durch unsere neue Adresse [www.kulturloge.ruhr](http://www.kulturloge.ruhr) noch einmal verstärkt visuell sichtbar ist, wird für eine weitere Prägung des Begriffs Kulturloge Ruhr sorgen“, freut sich Antonia Illich, Vorstandsvorsitzende des Kulturloge Ruhr e. V. „Damit haben die Zeiten von einheitlichen und langweiligen Endungen bei Internetadressen auch endlich ein Ende.“

*Bei Rückfragen zu diesem Thema wenden Sie sich bitte an: Patrick Ogiermann, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Kulturloge Ruhr, [presse@kulturloge.ruhr](mailto:presse@kulturloge.ruhr), 0177 2937330*

#### **Über Kulturloge Ruhr e. V.**

*Seit fast vier Jahren arbeitet die Kulturloge Ruhr mit vielen Kultur- und Sozialpartnern, Städten, Bürgerstiftungen und ehrenamtlichen Helfern daran, Menschen den Zugang zu Kultur und Kunst im Ruhrgebiet zu ermöglichen. Auch denen, deren finanzielle Möglichkeiten den Kauf einer Eintrittskarte nicht zulassen. Basierend auf der Idee der „Tafeln“ schafft sie Strukturen, die – dank ehrenamtlicher Unterstützung und der Zusammenarbeit mit Kultur- und Sozialpartnern – die kostenfreie Vermittlung von nicht verkauften Eintrittskarten für kulturelle*

*Veranstaltungen an Menschen mit geringem Einkommen ermöglichen. Ziel ist es, allen hier lebenden Menschen den Weg zur Kultur zu ebnet – unabhängig vom jeweils eigenen Geldbeutel.*

*Die Kulturloge Ruhr wächst stetig, inzwischen gibt es neben der Zentrale in Essen bereits zehn weitere Zweigstellen in Bottrop, Duisburg, Gelsenkirchen, Herten, Marl, Mülheim, Oberhausen, Recklinghausen, Waltrop und Witten. Mittlerweile sorgen 95 ehrenamtliche MitarbeiterInnen dafür, aktuell rund 2.100 Kulturgästen Karten zu vermitteln. Dies gelingt mithilfe von 174 Kulturpartnern und 170 Sozialpartnern. Seit der Gründung im Jahr 2010 wurden bereits mehr als 26.000 Tickets für über 3.000 Veranstaltungen an Kulturgäste im Ruhrgebiet vermittelt.*

## **Über .ruhr**

*Die neue regionale Top-Level-Domain .ruhr bildet das Ruhrgebiet jetzt auch im Internet ab. Als weltweit erste, neueingeführte Domainendung mit geografischem Bezug gingen die .ruhr-Adressen noch vor denen der Weltmetropolen London, Paris und Berlin online. Zugleich ist die Top-Level-Domain .ruhr die erste Domainendung, die nach der Einführung von .de in Deutschland vor mehr als 30 Jahren den Betrieb aufgenommen hat. Neben .ruhr für das Ruhrgebiet wird Deutschlands Domainlandschaft von weiteren geoTLDs wie .berlin, .koeln oder .hamburg bereichert, denen weitere in Zukunft folgen.*